



Rosas e sabia bem o que faltava no mercado. Usou essa experiência e conhecimento para criar a sua própria marca, para que fosse especial em todas as vertentes. Em 2015 começou a viajar com o objetivo de conquistar pontos de venda em todo o mundo. Hoje está presente nos Estados Unidos, Dubai e brevemente estará na Suíça. O ano passado, as suas peças inspiradas nos elementos da natureza chamaram a atenção da atriz Julia Roberts, que usou uma pulseira em ouro e diamantes assinada por Luísa Rosas para uma produção da revista 'InStyle'. "Foi um tiro de sorte. Estive algum tempo a pensar na melhor forma de lhe enviar a pulseira. Não queria apenas enviar a peça, queria criar um envolvimento especial e fa-

"O meu IRMÃO foi o grande impulsionador disto tudo. Tomamos sempre as DECISÕES IMPORTANTES em CONJUNTO."

zer algo personalizado. Talvez por isso tenhamos tido este feedback tão positivo, foi a própria Julia Roberts que quis usar a pulseira na produção. Depois a revista enviou um email a pedir os créditos e a avisar que seria capa e a atriz ainda nos enviou um cartão a agradecer. Foi um momento muito bom a nível profissional, porque dá credibilidade à marca, e a nível pessoal, porque recebi inúmeras chamadas e mensagens de amigos próximos e até de pessoas com quem já não falava há algum tempo."

BONS EXEMPLOS

No dia a dia Luísa não usa muitas joias, mas tem sempre consigo dois anjinhos que representam os seus dois filhos. "Foram desenhados por mim e têm um enorme simbolismo. Quando viajo, digo-lhes que estão sempre comigo." A história repete-se, agora com uma nova geração. No auge da carreira, Luísa é ainda mãe de Tomás, com 5 anos, e de Alice, com 4. Como consegue conciliar >